

操场新国标落地须强化“必究”

□侯俊

近年来,北京、江苏等多地曝出校园塑胶跑道不合格的事件。对此,教育部牵头组织制定了强制性国家标准《中小学合成材料面层运动场地》,并从11月1日起实施,要求11月1日后交付使用的中小学合成材料面层运动场地必须执行新国标。(11月5日《北京青年报》)

全面启用新国标,彻底铲除污染严重的不合格塑胶跑道,是令人

期待的好消息。然而,在欢呼之前,我们必须把其中隐藏的不确定因素清理干净。

企业生产有毒有害塑胶操场材料当然是为了节省成本多赚钱;使用了问题操场的校方通常解释说,自身并非专业检验机构,请来参与验收的专业机构检测结果是合格的;专业检测机构则总是强调,对操场的检测结果“符合国家标准”。

三方都因塑胶操场缺乏国家统一标准而言之凿凿。然而,透过现象看本质,标准缺乏并不是毒操场滋生的最大问题。一家塑胶操场生产企

业,有权利不去了解产品原材料有无毒性吗?一个专业检测机构,可以不去了解塑胶操场的原材料构成和制造工艺吗?即使法规没有明确要求禁用的原材料成分,如果在检测中呈现明显或者隐藏的毒害作用,就可以不告知或警示委托检测的校方吗?而作为有责任护佑学生健康安全学校,即使对塑胶跑道专业知识毫不了解,塑胶跑道散发出刺鼻气味,学生纷纷咳嗽、头晕乃至眼睛充血,自己还能淡定地说跑道符合标准吗?

由此可见,相关责任人的肆无忌惮

惮才是最大的隐患。仅为塑胶操场设立严格的新国标还不够,关键还是要强化“违法必究”的法律效力,把相关责任人关进“法治的笼子”,让所有人不愿、不敢、不能“下毒”。公诉机关要有火眼金睛,揪出敷衍塞责乃至图财害命的责任人;司法机关要在法律框架下,既坚持执法必严的规范,

也采取引申变通的灵活措施,严惩装聋作哑的不法分子;立法机关要抓紧补缺补漏,让心怀鬼胎者无处藏身。

以严密的法规在前,以严厉的惩处在后,通过法治的威严震慑住甲方、乙方以及第三方责任人不作为、乱作为的邪念,如此操场新国标才能踏踏实实落地。

体检行业该“自我体检”

□吴学安

近日,沪上居民潘先生一家来到上海市徐汇公安分局斜土路派出所,感谢民警化解了消费纠纷,让其年近的母亲免遭损失。原来,老人被某体检中心劝说治疗一颗牙齿,收取押金2000元。后来老人觉得上当了,要求退还押金,与体检中心发生争执,潘先生一家便打电话报了警。(《新民晚报》11月1日)

随着健康理念不断深入人心,体检行业快速发展。某研究机构发布的《2018年中国健康体检行业市场前景研究报告》显示,我国2016年健康体检市场容量超过1200亿元。然而,在体检行业红红火火的背后,各种问题日益凸显:准入门槛低,专业人才少;过度体检,收费不透明;医护人员资质存疑,甚至有护士代替医生上岗的现象。

面对体检机构良莠不齐、消费者健康权益难以保障的乱象,须对扰乱市场秩序、诱导欺骗消费者等行为重拳打击,并加快建立体检行业标准与规范。一方面,行业主管部门应定期对体检机构进行抽查抽检,通过建立经常性“体检”机制形成有效震慑,促进行业规范化发展;另一方面,不妨把公众举报的、媒体揭露的、监管发现的问题体检机构和工作人员纳入黑名单,对其发展适当限制。

此外,健康体检行业从业者应转变经营观念,摒弃低价竞争的经营策略,以专业性和规范化赢得市场。公立医院尤应规范管理,发挥引领示范作用,促使民营体检机构规范发展。只有进一步释放活力,才能让更多优秀人才和优质医疗资源进入健康体检领域。



自从看到网上流传的抗癌清单,小钱妈妈做菜就有了“尚方宝剑”。不少网络媒体也都将各种食物拿来做过防癌分析,其中西兰花、红薯、芦笋、西红柿、茶等食物出现最为频繁。有专家表示,人们日常吃进去的“抗癌食物”中,微量元素的含量微乎其微,通过吃某一种食物就想预防癌症基本不可能。

陶小莫绘

事件等“急难险重”关键时机检验党建工作

天津发布
卒中急救地图

本报讯 (记者陈婷)日前,天津市卫生计生委发布了天津市卒中急救地图,该市35家医疗机构成为首批入选单位,市民可以通过微信公众号就近查询救治医院。此举不仅将提升津城卒中患者的救治效率,还

西藏组建结核病医联体

本报讯 (记者赤列江才 实习生态央)近日,由西藏自治区卫生计生

推进了津城网络化脑卒中急救体系的形成。

据悉,天津市依据医疗机构卒中救治能力,经过严格筛选和考核,最终确定了首批入选卒中急救地图的35家医疗机构,与现有的1个急救中心、6个急救分中心、55个急救站点形成了覆盖全市的脑卒中急救网络。市民可通过关注“天津卒中急救地图”微信公众号或加载“天津卒中急救地图”微信小程序使用卒中急救地图。

北大启动临床科学家计划

本报讯 (记者付东红 通讯员郑玉荣)近日,北京大学启动“临床科学家计划”专项建设将发挥优秀临床科学家领军作用,重点布局疑难杂症、罕见病的诊治攻关,围绕国家重大需求开展重大工程或专项前期孵育工作;通过革新性技术的研发,发展颠覆性、引领性医学科学理论;发展面向未来的医学和医疗模式;探索学科交叉、联合攻关的机制和组织形式,孵育新兴前沿学科,引领未来医学发展。

大学生防艾知识竞赛举办

本报讯 (记者杨金伟)近日,由中国预防性病艾滋病基金会主办的第三届全国大学生预防艾滋病知识竞赛公益活动在京启动。本次活动旨在号召广大高校学生学习艾滋病防治知识,提高大学生人群抵御艾滋病的意

识和能力。

据悉,全国大学生预防艾滋病知识竞赛是一个面向全国大学生,以线上艾滋病知识竞赛和线下开展防艾宣传相结合的公益活动。通过开展线上答题,引导学生主动检索和学习艾滋病防治知识,积极参加学校各类社团组织开展的防艾宣传。该活动于2016年发起,竞赛官网浏览量用户近500万人次,参加竞赛大学生累计超过190万人。

对医院“傍名牌”不能放任

□唐传艳

你以为“协和医院”指的就是北京协和医院?近日,有记者通过第三方软件检索发现,全国竟有1700多家“协和医院”、“同济”、“华山”等知名医院,同样长期遭遇“傍名牌”困扰;正牌就几家,但全国不认识“亲戚”却有成百上千。

“傍名牌”很多时候不过是实

力遮羞布当中的一块而已。一些实力不足的医院,往往不想在提升诊疗实力方面下苦功,而是希望通过“傍名牌”等方式撑出位。名称上“傍名牌”,是线下混淆视听的一种做法,线上的山寨医院混淆视听,则是将网站做得与大医院十分相似,或者通过竞价方式在搜索引擎上抢占靠前的排位。有患者一旦上当就很宰一次,上演术中加价等把戏。

要看到,各地之所以能够注册和使用“协和”等字样作为医疗机构名称,是因为根据《工商管理条例》的相关规定,北京协和医院不能独享“协和”二字,只能以“北京协和医院”6个字为注册商标。但作为工商管理

条例上位法的《商标法》则明确,在类似商品上使用与其注册商标相同或者近似的商标,容易导致混淆的,属侵犯注册商标专用权行为。在其他商标名称相似都得加以追究的背景下,医疗行业里“协和”“同济”等同名品牌却谁都可以使用,这显然不合适。更何况,医疗行为关系健康和生命,医疗相关商标的管理,理应更为严格和谨慎才对。“协和”等名称被滥用所导致的乱象,有必要在法律方面加以反思。

在名称上喜欢玩花招的医院,很可能在其他方面也喜欢玩花招,因此对他们应实施更严密的监管,看看虚名之下究竟隐藏着什么。

学习新思想 展现新作为

“多力齐发”厚植疾控文化

□江苏省疾病预防控制中心
陈昌挺 童玮玮

江苏省疾控中心党委以党建引领疾控文化建设,不断优化管理服务,凝聚发展共识,助推疾控事业科学发展、屡上台阶,全心服务“两聚一高”新征程,不断创造奉献健康江苏新业绩。

中心与时俱进拓展“团结、奋进、求实、创新”疾控精神,挖掘疾控系统文化内涵,打造以“服务人民健康”为核心的疾控文化,凸显文化张力,助推

和谐履职。编发全省《疾控文化手册》《疾控职业道德》,录制组唱《疾控之歌》,提升系统形象,增强党员干部认同感归属感。实施“头雁”工程,宣传表彰“最美接种医生”,立好身边典型标杆,培育核心文化和进取精神。交流创建“全国文明单位”经验,推广省一级机关工委“两聚一高”先锋行动队第一党支部做法,引领创建疾控系统文明行业,在卫生防病工作中体现优良作风,深耕清廉创业,成就共享的疾控文化。通过文化育人,引导党员将个人事业追求融入疾控和谐发展愿景,有力推动疾控事业全面发展。

紧扣打造具有国际影响力的一流省级疾控中心定位,中心建好党员干部、专家骨干两支创业先锋队队伍,厚植“看得见”的先锋文化,激发先锋队队伍中蕴藏的文化活力。签订党支部年度党建目标管理责任书,评比“党员示范岗”,对标考核党支部和全体党员,营造创先争优氛围。坚持创新开展党的建设“小行家”与一锤定音降服疫病“大专家”复合型党员干部队伍培育策略,实现党建与业务同频共振、互促共进,党员专家组成的代表队蝉联全国应急处置技能竞赛冠军并获特殊贡献奖。坚持在援藏援疆、疫情处置、突发

用新媒体做青年工作效果好

□中国疾病预防控制中心寄生虫病预防控制所 郭志杰
中国疾病预防控制中心 韩璐

目前,新媒体成为青年群体主要的信息来源地和思想集散地。为了能更好地了解当前疾控青年的所思所想,与时俱进地做好青年工作,更好地引领青年坚定理想、爱岗敬业,中国疾病预防控制中心寄生虫病所基于219份随机抽样调查问卷,对中国疾控中心青年群体开展了相关研究。

调查发现,在被调查的疾控青年中超过97%的人使用各种新媒体渠

道获得外界信息,其中通过移动便携式(智能手机、Ipad等)新媒体终端获得信息的人数占总调查人数的76.26%。83.11%的受访者表示每天使用移动便携式新媒体终端关注外界信息的频率次数达到30次及以上。关注的主要信息排前3位的分别是知识拓展类占64.84%,行业动态类占52.97%,幽默放松类的占41.1%,而政治思想类与成才励志信息的关注度仅有30.14%和20.09%。71.69%的受访者认为通过各种新媒体平台获取的信息对实际工作和生活帮助程度较大和非常大。

在被调查的疾控青年中,94.97%

的受访者认为加强新形势下青年思想政治建设很重要。51.6%的受访者表示如果与个人的工作不冲突可参加,44.75%的受访者表示愿意积极参加。对于目前某些活动参与积极性不高的主要原因,排前3位的分别是活动安排与日常工作冲突,活动不能满足青年实际需求,活动内容不新颖。同时,希望通过团组织活动达到的效果排前3位的分别是拓展视野、增加知识,提高自身业务素质水平,增进同事间的了解与友谊。由此可见,绝大部分青年对加强新形势下的思想政治建设是积极肯定的,但是对活动的参与度和积极度都有待提高。

疾控基层团组织要运用好新媒体需具备一定的技巧性,要结合疾控青年对外界信息的实际需求,从巧妙运用好标题开始吸引疾控青年的注意力,例如在新媒体上推送知识拓展类内容的标题则可以以信息增量,体现价值内涵为特点;而推送行业动态类内容标题则需要带有较强的新闻性,如某项研究获得关键突破,某项成果获得重要奖项等。同时在内容形式上要注重将思想引领与流行、趣味元素相结合,在不违背公序良俗原则的前提下运用新媒体上各类表情包、微视频、动画等带有原创性和个性化的表达方式来提高疾控青年的体验感和接受度,从而潜移默化地开展有效宣传。

运用新媒体的信息传播和反馈优势,将活动的动员、设计、实施、总结环节,做成线上讨论交流、线下补充完善的嵌套模式,在提高活动参与度和积极性的同时,也更能产生青年人的成就感,提升群体凝聚力。

江西省妇幼保健院引进高层次人才公告

江西省妇幼保健院的前身可追溯至1902年,是由中国近代史上留美女博士康成在南昌创办的“基督教妇幼诊所”。其正式建院于1953年,集医疗、妇幼保健、科研、教学、辅助生殖服务为一体的三级甲等省级妇幼保健专科医院。

医院现有六个医疗中心,五个全省医学领先专业学科,设为博士后科研工作站。医院现有床位1000张,新建红谷滩医院,编制床位2000张,占地180亩,总建筑面积26万平方米,一期1标段500张床位,预计2019年投入使用。现面向全国招聘高层次人才。

一、引进岗位
包含22个科室的领军人才、科主任、科副主任:
妇科、产科、生殖健康科、肿瘤科、中医科、新生儿科、麻醉科、医学美容科、皮肤科病科、乳腺科、辅助生殖中心、儿童保健科、妇女保健科、新生儿疾病筛查中心、放射科、检验科、病理科、产前诊断中心、超声诊断科、中心实验室、妇产科重症监护病房(室)、医学影像科(放射治疗专业)等科室。

二、引进条件
(一)基本条件
1.具有较强的政治素质、思想品德和强烈的事业心、责任感,自觉遵守党和国家的相关法律、法规。
2.熟悉本科室(部门)的专业知识,有较好的沟通、组织与协调能力,有团结协作精神及一定的科室管理经验。
3.具有正常履行职务的身体条件。领军人才、科主任年龄在50周岁以下,科室副主任年龄在45周岁以下,同等

职务下年轻者优先,特别优秀者年龄可适当放宽。
(二)岗位要求
1.必备条件:具备博士学历(学位)、本专业正高级专业技术职称;有三甲医院工作经历,临床及科研能力强或在国外取得医学专业博士学位(经教育部留学回国人员认证中心学历学位认证)。
2.除符合必备条件外,领军人才须达到以下条件中的三项、科室主任须达到以下条件中的二项、科室副主任须达到以下条件中的一项:
(1)近5年内主持过国家自然科学基金面上项目一项或地区国家自然科学基金项目二项;(2)近5年内获得国家级成果奖,(一等奖,前四名;二等奖,前三名;三等奖,前两名);省部级成果奖,(一等奖,前三名;二等奖,前两名;三等奖,省第一名);(3)近5年内在妇产科学领域及岗位相关领域以第一作者或通讯作者发表SCI论文1篇及以上(SCI期刊分区1区或2区期刊中);(4)担任国家级医学专业委员会委员

职务及以上或省级医学专业委员会常委及以上。
三、政策待遇
试用期为三个月,试用期满考核合格后:
1.核定事业单位正式编制;2.聘任正高级职称;3.聘任科室行政主任或副主任;4.经济待遇,领军人才年薪税前为1100万元、科室主任年薪税前为80万元、科室副主任年薪税前为60万元。同时享受医院科研奖励、博士津贴、政府性奖励等各项福利待遇;5.给予一次性安家费60万元;6.提供科研启动金100万元-200万元。7.特别优秀人才待遇可从优。
四、报名方式
有意向者可将个人简历及相关佐证材料发至江西省妇幼保健院人事科(邮箱:rsk_6213984@163.com)。
地址:江西省南昌市八一大道318号
邮编:330006
联系人:张老师、万老师
联系电话:0791-86213984

北京恒和中西医结合医院诚聘 够优秀,你就来!

闹中取静,就在东单,紧靠着长安街,面积近7万平方米,设置有228张床位和大型医疗设备;
群英荟萃,由韩德民院士领衔的几十位医学专家医疗引领临床工作,设有内科、肿瘤科、外科、甲状腺乳腺科、耳鼻喉科、妇产科、健康管理中心等特色科室;
格局高远,按照国际JCI医院认证体系标准建设,秉承“以人为本,健康至上”的理念,采用“医疗+陪伴+朋友”的模式,为消费者提供卓越、细致、高品质的诊疗服务。

这是一所充满朝气的医院,洋溢着自信与活力;这是一座临床医学的殿堂,期待着来自海内外的更多顶级人才加入!

所需人才:人力资源部经理1名;内科、外科、妇产科、儿科、中西医结合、口腔、眼科、麻醉、药剂、检验专业学科带头人及医师、技师数名;护理岗位护士数名;客服部、平面设计、市场营销数名。

报名方式:报名一律采取网上报名方式,请将个人简历及相关证件(身份证、学历、执业医师证书、注册证书、职称证等扫描后)发送至**邮箱:hr@henghehospital.com**,待上述材料审阅通过后通知面试。待遇从优。

地址:北京市东城区西总布胡同46号
联系人:人力资源部 文老师 **电话:**010-85293027 13552600147