

项目预算绩效目标表

2022年度

项目名称	防病宣传经费		资金总额（万元）	20
开始时间	2022-1-1		完成时间	2022-12-31
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出	数量指标	指标1：计划通过网站、微信公众号推送信息条数	≥24条	≥48条
		指标2：宣传品数量	≥1万份	≥2万分
	质量指标	指标1：在网站、微信公众好推送信息质量达标率	50%	100%
	时效指标	指标1：完成及时性	50%	100%
效益	社会效益	指标1：对提高公共服务能力和效率的改善或提升程度	较高	较高
		指标2：提高公众慢性病只是的知晓率、普及率	较高	较高
	可持续发展	指标1：促进疾病预防事业的可持续影响	较高	较高